



МАРИЯ ЛЮБИМОВА

2026

Product UX/UI Designer

Обо мне

Специализируюсь на проектировании SaaS-платформ, админ-панелей и мобильных приложений с интеграцией AI. Мой подход основан на балансе целей пользователей, потребностей бизнеса и ограничений технологий.

Lead Product Designer

Февр. 2025 – Март 2026

AskBefore

Берлин, Германия (удаленно) • MedTech стартап на блокчейн-технологии B2B2C

Отвечала за создание продукта с нуля: пользовательский и клинический порталы, мобильное приложение, ключевые модули экосистемы.

- Вела полный цикл discovery → delivery, сформировала продуктовую концепцию, roadmap и MVP, довела продукт до MLP на основе количественных и качественных данных;
- Внедряла AI-функции в продукт: оценивала уместность для пользовательских сценариев, валидировала гипотезы и измеряла влияние на ключевую метрику успеха]8
- В условиях B2B2C постоянно адаптировала ценностное предложение и функционал под стратегические изменения (в т.ч. запрос CEO на усиление “клинической” части): балансировала потребности клиник-партнёров и пользователей с учётом legal/GDPR;
- Приоритизировала и улучшала MLP, опираясь на количественные метрики (Smartlook: флоу, ошибки, отвал, поведение) и качественные (интервью, JTBD/боли, юзабилити);
- Переводила требования в интерактивные прототипы и спецификации, обеспечив прозрачную передачу в разработку и legal (в т.ч. через BPMN для сложных сценариев);
- Подготовила продукт к выходу на рынок: согласовала user journey, onboarding, дизайн-систему и критические edge-cases.

Product UX/UI Designer

Март 2024 – Июнь 2025

Dessst

Москва, Россия • EdTech стартап

Адаптировала учебную платформу под потребности учеников: от исследования до запуска и развития.

- Провела discovery (интервью/сбор фидбэка), выявила потребности и боли учеников, сформировала продуктовые гипотезы и приоритизацию.

Telegram

@lubimova_dsgn

Email

m.8lubimova@gmail.com

LinkedIn

lubimova-dsgn

Portfolio

lubimova.site

- Спроектировала ключевые интерфейсы с нуля: личный кабинет студента и админ-панель управления контентом.
- Визуализировала пользовательские сценарии и учебные треки (схемы/ флоу), моделируя “коммерческие” рабочие задачи для практики.
- Валидировала решения с фаундером и стейкхолдерами, синхронизировалась с разработчиками, готовила прототипы/спеки и сопровождала внедрение.
- Поддерживала единый UI/UX и дизайн-систему платформы для ускорения разработки и консистентности интерфейсов.
- После запуска платформы стала куратором курсов: улучшала программу по фидбэку, сопровождала студентов и контролировала качество материалов.

Product Designer

Июнь 2023 – Февр. 2024

Metropolitan Premium Properties

Дубай, ОАЭ • Агентство недвижимости

- Создавала digital-продукты для девелоперских проектов и объектов недвижимости в ОАЭ (лендинги/презентационные страницы/витрины объектов);
- Внедрила подход “UI kit под проект”: стандартизировала компоненты и стили, ускорив дизайн и разработку;
- Оптимизировала workflow в Figma: best practices, структура файлов, гайды и скоринг задач для приоритизации – сократила время на итерации и handoff;
- Повышала conversion rate существующих продуктов через бенчмаркинг, маркетинговую аналитику и улучшение ключевых флоу (lead gen / заявки).

Ключевые компетенции

Продуктовое мышление

Пришла в дизайн из digital-маркетинга, поэтому проектирую решения с учетом развития бизнеса и маркетинговых целей;

Работа со сложными данными

Умею упаковывать конфиденциальные данные (HealthTech) и сложную логику (Blockchain, Mining) в понятные безопасные интерфейсы;

Процессы и документация

Использую нотацию BPMN для моделирования процессов, что помогает синхронизировать дизайн со стейкхолдерами и разработкой;

Исследования

Минимизирую субъективность в дизайне через качественные исследования, юзабилити-тестирования и сессионную аналитику.

Telegram

@lubimova_dsgn

Email

m.8lubimova@gmail.com

LinkedIn

lubimova-dsgn

Portfolio

lubimova.site